



École d'Application  
de la Communication Stratégique

# RATIOS DE RÉSULTATS

2024 - 2025

## DIPLÔME RNCP

**Nombre de BTS 1ère année : 6**

**Diplôme : BTS COMMUNICATION**

Taux de passage en deuxième année : 100%

**Nombre de Bachelor : 12**

**Diplôme : CHARGE DE COMMUNICATION PLURIMEDIA**

Taux d'obtention du bachelor : 95%

**Nombre de Mastère 1 : 9**

**Diplôme : MANAGER DE PROJET WEBDIGITAL**

Taux de passage en deuxième année : 100%

**Nombre de Mastère 2 : 8**

**Diplôme : MANAGER DE PROJET WEBDIGITAL**

Taux d'obtention du Mastère 2 : 100%

Taux d'interruption de la formation et causes : 1 - Impossibilité de financer la formation

Taux de contrat d'alternance : 31/35 soit 97%

Taux d'obtention des alternants : 100%

Taux de rupture contrat d'alternance : 3/35 soit 8%

Nombres d'entreprises partenaires : 16 + 10

Taux de satisfaction des apprenants : 100%

Taux d'insertion dans l'emploi : 5%

Taux de poursuite d'études : 95%

## VAE

Taux de satisfaction clients : 0

Nombre de candidats accompagnés : 0

Taux de validation : 0

## FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction : 97%

Répartition des modalités de financement : 70% CPF / 30% OPCO

Nombre de stagiaires : 30