



École d'Application
de la Communication Stratégique

Référentiel - 2025 / 2026

Manager de projet web digital - *Les métiers de l'agence*

RNCP 40150

1ère année

Validation de compétences

Les évaluations se font grâce au bilan de compétences. Il s'agit pour les candidats d'acquérir des compétences et non pas des notes.

Ils seront donc évalués de la manière suivante:
Compétence Non acquise/ En cours d'acquisition/ Acquise/ Dépassée

Ce bilan de compétences est composé de grilles d'évaluation qui seront remplies tout au long de l'année dans chaque matière dans le cadre du contrôle continu. (voir grille d'évaluation).

Ces grilles sont remplies, soit lors d'exercices en classe, soit lors de la présentation d'un cas plus complet donné par le formateur, soit dans le cadre des compétitions en réponse à un brief.

Une fiche de synthèse résume à la fin de l'année la totalité des compétences acquises et valide définitivement l'acquisition de la matière ou pas.

Modalité d'acquisition du titre: avoir acquis toutes les compétences des matières générales. (Niveau acquis ou dépassé)

Le cas échéant, si le nombre de compétences non validées ne dépasse pas 2 l'académicien obtient le titre sous réserve de valider ces compétences l'année suivante.

Si le nombre de compétences non acquises est supérieur à 2 l'académicien n'obtient pas le titre.

Les académiciens peuvent valider leur compétences par bloc.

Mise à jour, valable jusqu'au 01/09/2026

Admissions

Sont admis à suivre cette formation:

- Les titulaires du bachelor métier de l'agence ou d'un bachelor enregistré au RNCP, soit 180 ETC
- Les candidates attestant d'une expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine enseigné par la formation
- Les candidats ayant validé tous les ETCS de leur bachelor hormis le TOEIC sous condition de le repasser dans le cadre du mastère. - Les candidats doivent posséder un ordinateur portable.
- Les étudiants n'ayant pas suivi leur bachelor à l'académie ont un cursus adapté en mastère 1

Objectifs du Mastère:

Il vise à former de véritable expert de la stratégie digitale, capables de penser un projet web dans son ensemble mais aussi de le réaliser.

Vous pourrez conseiller et structurer un site.

Vos serez apte à faire le web design

Vous pourrez mettre en place un plan de com et le suivre

Vous pourrez réaliser les supports créa.

Voies d'accès:

Ce cursus peut-être suivie:

- en tant que salarié par le biais de l'alternance (apprentissage ou professionnalisation ou stagiaire)
- dans le cadre d'un congé individuel de formation
- dans le cadre de la formation continue.

Métiers préparés:

Manager de projet web Webmaster

Responsable de projet web digital Chef de projet

Graphiste

Responsable communication

Programme Manager de projet web digital

Savoir associés et compétence	Modalité d'évaluation	Heures de formation préconisées
<p>CHEF DE PUB</p> <ul style="list-style-type: none"> Savoir évoluer dans un réseau Developper son propre réseau Savoir s'exprimer en public 	<p>Relations publiques Repérer les place to be L'art de discourir Savoir argumenter</p>	<p>4 heures</p> <p><i>Les académiciens devront développer le réseau professionnel de l'académie.</i></p>
<p>MEDIA PLANNER</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaître le paysage médiatique Savoir faire un planmedia Maitriser les indicateurs de puissance 	<p>Construire une stratégie média Gestion des investissements médiatiques</p>	<p>10 heures</p> <p><i>Rendu d'une campagne media simulée sur un cas d'agence</i></p>
<p>CHEF DE PROJET (RNCP34394B CO2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer des personae en comprenant l'intérêt de la démarche. Définir le territoire de marque Savoir faire du storytelling Créer du Brand Content Maitriser les règles juridiques Connaître la CMI et les familles stratégiques. Elaboration de concept niveau 1. Préparer et présenter un budget Faire une prez efficace Monter son équipe de travail Gerer le planning Gestion de projet Communication évènementielle 	<p>Mener à bien la construction, la présentation et l'argumentation d'une recommandation annonceur. Savoir la mettre en place et la suivre. Comprendre les enjeux de l'évènement, connaître les prestataires, savoir élaborer un concept d'évènement</p>	<p>34 heures</p> <p><i>Cas pratique : les académiciens travaillent sur des cas annonceurs. Réalisation d'un évènement citoyen</i></p>
<p>RESPONSABLE MARKETING (RNCP34394B C01)</p> <ul style="list-style-type: none"> Gérer un portefeuille de marque (matrice BCG...) Comprendre la notion de gamme Stratégie Multi Canale: maîtriser les différents canaux de com et de vente, les rendre cohérents entre eux. Savoir faire un benchmark (veille) 	<p>Etre capable de developper une gamme Etre capable de lancer une marque en faisant les bons choix .</p>	<p>20 heures</p> <p><i>Cas pratique : réponse à des cas annonceurs.</i></p>
<p>CHEF CREA</p> <p>Trouver des sources d'inspirations Gérer une relation prestataire Savoir utiliser Illustrator, indesign, photoshop niveau 2. Le contrôle en amont. Le rassemblement des sources La gestion des fichiers La préparation du document en fonction des finalités. Préparer les fichiers pour l'impression Préparer les fichiers pour le Web</p>	<p>Analyse du Brief Présenter des axes créatifs Choisir et défendre un argumentaire créatif Gérer l'impression des fichiers Savoir entretenir la relation avec le prestataire</p>	<p>34 heures</p> <p><i>Cas pratique : travail sur des cas annonceurs.</i></p>

Programme Manager de projet web digital

Savoir associés et compétence	Modalité d'évaluation	Heures de formation préconisées
WEBMASTER Analyse de données Bases du référencement web Plan Média Communication événementielle Web rédaction Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)	<i>CC Mise en situation : Analyse de données communication virale</i> <i>CC : Challenge Communication on line</i>	60 heures
WEBMARKETING Projet Atelier insertion professionnelle Séminaires culture métier Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité Training grand oral EXAMEN FINAL = DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS	<i>Entretien (grand oral final)</i>	60 heures
UE8 : LES ATELIERS DU MERCREDI Prise en charge d'une demande annonceur Gestion de projet Création, production et diffusion de supports de communication plurimédia	<i>CC Evaluation de la gestion de projet par entretien</i>	140 heures
	Total heures de formation	576 heures