



École d'Application
de la Communication Stratégique

Référentiel - 2024 / 2025

Chargé de communication plurimédia

RNCP34589
CODE DIPLOME : 26X32015

Admissions

Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) après positionnement.
Bac + 2 validé ou VAP avec 3 ans d'expérience, VAE

Métiers visés

- Responsable communication
- Chef(fe) de mission / de projet en communication
- Responsable de projets publicitaires
- Responsable de stratégie digitale Community manager
- Traffic manager
- Chef(fe) de publicité
- Attaché(e) de presse

Programme

Gestion d'entreprise et de projet Marketing
Manager et RH

Outils et supports de communication

Stratégie de communication

Techniques de communication

Compétences professionnelles

Blocs de compétences

Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Concevoir un plan de communication plurimédia

Piloter des actions de communication plurimédia

Validation de compétences

EXAMENS

Partiels
Études de cas
Mises en situation
Challenges
Oraux

TRAVAUX DE COMPETENCES

11 comptes rendus

- Études qualitatives et quantitatives
- Brand Content
- Dossier de presse
- Actions de communication cross media
- Achats d'espaces publicitaires
- Préparation et planification du projet de communication
- Plateforme de marque et politique éditoriale
- Produits de communication visuels et audiovisuels
- Plan d'actions promotionnelles
- Normes et qualité
- Évaluation et présentation du projet

DOSSIER PROFESSIONNEL

4 synthèses

- Veille concurrentielle et publicitaire
- Image de marque, Communication de crise
- Veille technologique
- Plan de communication plurimédia

5 recommandations

- Communication corporate
- Planning stratégique
- Gestion de crise et notoriété
- Sponsoring
- Management

LIVRABLES

Rapport d'activité
Dossier Projet
Livret d'employabilité

GRAND ORAL

Présentation des activités et culture métier
Présentation du projet professionnel
Bilan des compétences acquises

Programme Chargé de communication Plurimédia

Savoir associés et compétence	Modalité d'évaluation	Heures de formation préconisées
<p>UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET</p> <p>Comptabilité - Contrôle de gestion Gestion de projet : évaluation et présentation Planning stratégique Négociation Approche des techniques commerciales Commercial et sponsoring Gestion de projet : Préparation et planification Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)</p>	<p>CC Ecrit 4 h : Bilan d'actions de communication</p> <p>DP : Compte-rendu Évaluation et présentation d'un projet EN : Recommandation Planning stratégique RA : Compte-rendu Achats d'espaces publicitaires EN : Recommandation Sponsoring en GB DP : Préparation et planification du projet</p>	70 heures
<p>UE 2 : MARKETING</p> <p>Acteurs, Études de marchés / Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark) RGPD, Normes, Qualité, RSO Marketing et innovations Management de l'information et des connaissances Mix Marketing appliqué, Marketing digital Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)</p>	<p>EN : Synthèse Veille concurrentielle et publicitaire</p> <p>DP : Compte-rendu Normes et Qualité EN : Synthèse Veille technologique EN : Synthèse Plan de communication plurimédia</p>	60 heures
<p>UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES</p> <p>Conduite du changement / Communication interpersonnelle / Conduite de réunion Fondamentaux de la GRH Management d'une équipe Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)</p>	<p>EN : Recommandation Management CC Ecrit 2 h : Management équipe</p>	20 heures
<p>UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION</p> <p>Publicité et événements Relations médias RP Copie Stratégie Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel / Techniques de capture et de traitement d'images Brand Content Anglais professionnel Analyse comportementale du consommateur</p>	<p>DP : Compte-rendu Plan d'actions promotionnelles RA : Compte-rendu Dossier de presse RA : Compte-rendu Actions de communication DP : Compte-rendu Produits de communication visuels et audiovisuels RA : Compte-rendu Brand Content en collaboration avec Anglais professionnel CC : Anglais (oral individuel 10 min) RA : Compte-rendu Études qualitatives et quantitatives</p>	100 heures
<p>UE 5 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION</p> <p>Stratégie de communication (1) e-réputation, Communication de crise "Communication d'entreprise Management interculturel" Droit des contrats Propriété intellectuelle Gestion de marques, de brevets Droit à l'image, Droit d'auteur et copyright Plan de communication Culture média, culture pub, Culture graphique, moodboard Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)</p>	<p>CC Ecrit 4 h : Stratégies de communication 360 EN : Recommandation Gestion de crise et notoriété EN : Recommandation Communication Corporate CC Ecrit 4 h : Droit de la communication</p> <p>EN : Synthèse Plan de communication plurimédia</p> <p>DP : Compte-rendu Plateforme de marque et politique éditoriale EN : Synthèse Image de marque et crise institutionnelle</p>	90 heures

Programme Chargé de communication Plurimédia

Savoir associés et compétence	Modalité d'évaluation	Heures de formation préconisées
UE 6 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION 360 Analyse de données Bases du référencement web Plan Média Communication événementielle Web rédaction Modules supplémentaires prévus par l'OF (facultatif)	<i>CC Mise en situation : Analyse de données communication virale</i> <i>CC : Challenge Communication on line</i>	60 heures
UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES Projet Atelier insertion professionnelle Séminaires culture métier Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité Training grand oral EXAMEN FINAL = DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS	<i>Entretien (grand oral final)</i>	60 heures
UE8 : LES ATELIERS DU MERCREDI Prise en charge d'une demande annonceur Gestion de projet Création, production et diffusion de supports de communication plurimédia	<i>CC Evaluation de la gestion de projet par entretien</i>	140 heures
	Total heures de formation	600 heures