



École d'Application
de la Communication Stratégique

Référentiel - Bachelor : Les métiers de l'agence

1) **Bachelor Concepteur et réalisateur de projets web digital:** sont admis à suivre cette formation:

- Les candidats titulaires d'un BAC+2 (BTS, DUT, L2) ou titre enregistré au RNCP à niveau III avec 120 ECTS validés.
- En cas de non validation d'un BTS, le candidat pourra accéder à la formation s'il a eu un avis favorable à l'examen délivré par son école et le certificateur.
- Les candidats titulaires d'un baccalauréat et justifiant d'un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans des fonctions en lien avec la certification.
- Tous doivent avoir réussi l'entretien d'admissibilité à la Box Académie
- Les candidats doivent posséder un ordinateur portable.

Objectifs du bachelor:

Ce bachelor vous prépare aux métiers de l'agence. Vous serez apte à développer un site et une stratégie digitale de niveau 1 mais aussi de l'inclure dans un plan de communication global et cohérent.

Vous serez apte à réaliser des supports print et des logos.

Voies d'accès:

Ce cursus peut-être suivi:

- en tant que salarié par le biais de l'alternance (apprentissage ou professionnalisation ou stagiaire)
- dans le cadre d'un congé individuel de formation
- dans le cadre de la formation continue.

Les métiers préparés:

Chef de projet, community manager, responsable communication, graphiste, web designer, intégrateur web, développeur web, chef de projet e commerce.

Les matières du bachelor:

Modules	Savoir associés	Heures	Compétences	Evaluations	Types de pédagogies
Manager RNCP23001BC02	<ul style="list-style-type: none">• Fédérer les membres d'une équipe• Définir les outils collaboratifs• Organiser le travail	4 h	Savoir répondre à un annonceur en menant son équipe aux objectifs demandés.	Cas pratique :les étudiants répondent à une demande client .	Pédagogie inversée et active.

<p>Chef de Projet RNCP23001BC02</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir mener un rdv client <ul style="list-style-type: none"> - Savoir décrypter un brief - Savoir fixer des objectifs - Savoir analyser la demande • Savoir créer une identité de marque: valeur, mission, vision, prisme • Savoir faire un ciblage • Connaitre les 6 stratégies créatives • Connaitre les moyens de com media et hors media 	<p>42 h</p>	<p>Savoir répondre à un brief.</p> <p>Proposer une stratégie de communication adaptée.</p> <p>Savoir argumenter ses choix.</p>	<p>Cas pratiques: les étudiants travailleront pour des entrepreneurs et les accompagneront dans la construction de leur marque.</p>	<p>Pédagogie active et inversée.</p>
<p>Chef Créa RNCP23001BC03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaitre les principes et règles de conception de base • Trouver des sources d'inspiration et axes créatifs • Maitriser l'univers légal • Connaitre la chaine graphique • Connaitre les différents types de documents • Comprendre les modes de colorimétrie • Connaitre les différents formats de fichier • Connaitre les logiciels PAO courants • Gérer une relation prestataire • Logiciels :illustrator, photoshop, indesign niveau 1. • Animer des objets graphiques 	<p>30 h</p>	<p>Pouvoir échanger avec un prestataire technique</p> <p>Comprendre les enjeux de la créa</p> <p>Choisir des axes créatifs</p> <p>Concevoir des outils print.</p> <p>Réaliser une charte graphique.</p>	<p>Cas pratique : les académiciens travailleront sur des cas annonceurs.</p>	<p>Pédagogie active et inversée.</p>

<p>Webmaster RNCP23001BC03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la composition d'un site internet • Différence Statique (HTML/ CSS) / Dynamique (PHP) • Comprendre le fonctionnement client-serveur • Différence Statique / Dynamique • Apprendre l'HTML / CSS • Création de la 1ere page HTML • Création de la première page CSS • Apprentissage Balise HTML • Apprentissage Dénominateur CSS • Définition de la notion de «class» et d' «id» • Définition des objectifs et des caractéristiques techniques • Penser l'UX • Définir une arboresence • Organiser le contenu • Penser la navigation • Introduction CMS • Localhost, Phypmyadmin et base de données • Télécharger, installer, paramétrer • Choisir une solution hébergement web adaptée. • Concevoir l'architecture d'une BDD. 	<p>40 h</p>	<p>Choisir un hébergeur.</p> <p>Déposer un nom de domaine.</p> <p>Proposer une arborescence.</p> <p>Réaliser un site vitrine wordpress.</p>	<p>Réalisation d'un site.</p>	<p>Pédagogie active.</p>
---	--	--------------------	---	-------------------------------	--------------------------

Webmarketing RNCP23001BC01 RNCP23001BC03 RNCP23001BC04	<ul style="list-style-type: none"> • Construire une stratégie de communication digitale: analyser les besoins, choisir un positionnement , connaître les moyens de com sur le web : display, influenceurs, SEA, SEO niveau 1. • Developper un concept de com propre au web. • Social media : les différents RS, leur cible, leur utilisation, le calendrier éditorial; • KPI • Axe d' amélioration • PV de recette 	30 h	Elaborer une stratégie de com digitale . Connaître tous les outils sur le web.	Cas pratique pour des recommandations annonceurs. Création d'une solution digitale pour une entreprise.	Pédagogie active et inversée.
Culture Générale	Developper le champ de ses ressources. Sorties musée, cinéma, lecture, conférence.	18 h	Developper sa culture générale et pouvoir s' appuyer sur celle-ci pour trouver des inspirations ou des références.	Visites, sorties, club de lecture , revue de presse.	Pédagogie active.
Atelier Rédactionnel	Savoir rédiger web friendly. Concevoir des slogans. Rediger des post RS.	20 h	Pouvoir rédiger un texte en respectant les codes du support.	Cas pratique.	Pédagogie inversée et active.
Relations presse	Connaître la paysage médiatique. Savoir rédiger un CP, DP . Organiser une conférence de presse . Définir des messages et des angles de vue.	16h	Communiquer avec la presse. Faire venir les journalistes. Obtenir des retombées presse.	Gestion de RP pour des annonceurs.	Pédagogie active.
Anglais	Préparation au TOIEC.	20 h	TOEIC		Pédagogie inversée et active.
Improvisation Théâtrale	Cours de théâtre .	20 h	Etre à l'aise à l'oral.	Représentation théâtrale.	Pédagogie active.
Atelier Créativité	Création de spot pub, création de packaging, de planches.	40 h	Developper sa créativité.	Réalisation de support pour des annonceurs.	Pédagogie inversée et active.

La journée des ateliers	Travail sur les projets en cours.	128 h	Developper ses compétences professionnelles et son savoir être.	Travail sur les brief proposés par les annonceurs.	Pédagogie inversée et active.
Tournois de com RNCP23001BC01 /02/03/04	Répondre à un brief annonceur.	168 h	Présenter une stratégie de communication efficace.	Répondre à un brief en une semaine	Pédagogie inversée et active.
Semaine partiels		24 h			
	Total	600 h			

Les évaluations se font grâce au **bilan de compétences**.

Il s'agit pour les candidats d'acquérir des compétences et non pas des notes.

Ils seront donc évalués de la manière suivante:

Compétence Non acquise/ En cours d'acquisition/ Acquise/ Dépassée

Ce bilan de compétences est composé de grilles d'évaluation qui seront remplies tout au long de l'année dans chaque matière dans le cadre du contrôle continu. (voir grille d'évaluation).

Ces grilles sont remplies, soit lors d'exercices en classe, soit lors de la présentation d'un cas plus complet donné par le formateur, soit dans le cadre des compétitions en réponse à un brief.

Une fiche de synthèse résume à la fin de l'année la totalité des compétences acquises et valide définitivement l'acquisition de la matière ou pas.

Modalité d'acquisition du titre: avoir acquis toutes les compétences des matières générales (bloc de compétences RNCP) . (Niveau acquis ou dépassé)

Le cas échéant, si le nombre de compétences non validées ne dépasse pas 2 l'académicien obtient le titre sous réserve de valider ces compétences l'année suivante.

Si le nombre de compétences non acquises est supérieur à 2 l'académicien n'obtient pas le titre.

Possibilité pour l'académicien de valider ses compétences par bloc.

Mis à jour, valable jusqu'au 1/09/2024