



École d'Application  
de la Communication Stratégique

Référentiel - Bachelor : Les métiers de l'agence

- 1) **Bachelor Concepteur et réalisateur de projets web digital**: sont admis à suivre cette formation:
- les candidats titulaires d'un BAC+2 (BTS, DUT, L2) ou titre enregistré au RNCP à niveau III avec 120 ECTS validés.
  - En cas de non validation d'un BTS, le candidat pourra accéder à la formation s'il a eu un avis favorable à l'examen délivré par son école.
  - Les candidats titulaires d'un baccalauréat et justifiant d'un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle dans des fonctions en lien avec la certification.
  - Tous doivent avoir réussi l'entretien d'admissibilité à la Box Académie

### Objectifs du bachelor:

Ce bachelor vous prépare aux métiers de l'agence. Vous serez apte à développer un site et une stratégie digitale de niveau 1 mais aussi de l'inclure dans un plan de communication globale et cohérent.

Vous serez apte à réaliser des supports print et des logos.

### Voies d'accès:

Ce cursus peut-être suivi:

- en tant que salarié par le biais de l'alternance ( apprentissage ou professionnalisation ou stagiaire)
- dans le cadre d'un congé individuel de formation
- dans le cadre de la formation continue.

### Les métiers préparés:

Chef de projet, community manager, responsable communication, graphiste.

### Les matières du bachelor:

Modules	Savoir associés	Heures	Compétences	Evaluations	Types de pédagogies
<b>Chef de Pub</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir faire du sourcing</li> <li>• Réaliser une BDD</li> <li>• Savoir faire un SWOT</li> <li>• Savoir repérer les réseaux actifs</li> <li>• Savoir animer un RDV</li> <li>• Maitriser le CAPSONCAS</li> </ul>	<b>12 h</b>	Savoir préparer un rdv. Savoir argumenter et négocier . Connaître la notion de réseaux.	Cas pratique : les académiciens devront développer le réseau de leur association.	Pédagogie inversée et active.

<p><b>Chef de Projet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mener un rdv client <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir décrypter un brief</li> <li>- Savoir fixer des objectifs</li> <li>- Savoir analyser la demande</li> </ul> </li> <li>• Savoir créer une identité de marque: valeur, mission, vision, prisme</li> <li>• Savoir faire un ciblage</li> <li>• Connaitre les 6 stratégies créatives</li> <li>• Connaitre les moyens de com media et hors media</li> </ul>	<p><b>52 h</b></p>	<p>Savoir répondre à un brief.</p> <p>Proposer une stratégie de communication adaptée.</p> <p>Savoir argumenter ses choix.</p>	<p>Cas pratiques: les étudiants travailleront pour des entrepreneurs et les accompagneront dans la construction de leur marque.</p>	<p>Pédagogie active et inversée.</p>
<p><b>Chef Créa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaitre les principes et règles de conception de bases</li> <li>• Trouver des sources d'inspirations et axes créatifs</li> <li>• Maitriser l'univers légal</li> <li>• Connaitre la chaine graphique</li> <li>• Connaitre les différents types de documents</li> <li>• Comprendre les modes de colorimétrie</li> <li>• Connaitre les différents formats de fichier</li> <li>• Connaitre les logiciels PAO courants</li> <li>• Gérer une relation prestataire</li> <li>• Logiciels :illustrator, photoshop, indesign niveau 1.</li> </ul>	<p><b>30 h</b></p>	<p>Pouvoir échanger avec un prestataire technique</p> <p>Comprendre les enjeux de la créa</p> <p>Choisir des axes créatifs</p> <p>Concevoir des outils print.</p> <p>Réaliser une charte graphique.</p>	<p>Cas pratique : les académiciens travailleront sur des cas annonceurs.</p>	<p>Pédagogie active et inversée.</p>

<p><b>Webmaster</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre la composition d'un site internet</li> <li>• Différence Statique (HTML / CSS) / Dynamique (PHP)</li> <li>• Comprendre le fonctionnement client-serveur</li> <li>• Différence Statique / Dynamique</li> <li>• Apprendre l'HTML / CSS</li> <li>• Création de la 1ere page HTML</li> <li>• Création de la première page CSS</li> <li>• Apprentissage Balise HTML</li> <li>• Apprentissage Dénominateur CSS</li> <li>• Définition de la notion de «class» et d' «id»</li> <li>• Définition des objectifs et des caractéristiques techniques</li> <li>• Penser l'UX</li> <li>• Définir une arboresence</li> <li>• Organiser le contenu</li> <li>• Penser la navigation</li> <li>• Introduction CMS</li> <li>• Localhost, Phypmyadmin et base de données</li> <li>• Télécharger, installer, paramètres</li> </ul>	<p><b>40 h</b></p>	<p>Choisir un hébergeur.</p> <p>Déposer un nom de domaine.</p> <p>Proposer une arborescence.</p> <p>Réaliser un site vitrine wordpress.</p>	<p>Réalisation d'un site.</p>	<p>Pédagogie active.</p>
<p><b>Webmarketing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire une stratégie de communication digitale: choisir un positionnement , connaitre les moyens de com sur le web : display, influenceurs, SEA, SEO niveau 1.</li> <li>• Developper un concept de com propre au web.</li> <li>• Social media : les différents RS, leur cible, leur utilisation, le calendrier éditorial .</li> </ul>	<p><b>40 h</b></p>	<p>Elaborer une stratégie de com digitale .</p> <p>Connaitre tous les outils sur le web.</p>	<p>Cas pratique pour des recommandations annonceurs.</p>	<p>Pédagogie active et inversée.</p>
<p><b>Culture Générale</b></p>	<p>Developper le champs de ses ressources. Sorties musée, cinéma, lecture, conférence.</p>	<p><b>19 h</b></p>	<p>Developper sa culture générale et pouvoir s' appuyer sur celle-ci pour trouver des inspirations ou des références.</p>	<p>Visites, sorties, club de lecture , revue de presse.</p>	<p>Pédagogie active.</p>

<b>Atelier Rédactionnel</b>	Savoir rédiger web friendly. Concevoir des slogans. Rediger des post RS.	<b>20 h</b>	Pouvoir rédiger un texte en respectant les codes du support.	Cas pratique.	Pédagogie inversée et active.
<b>Relations presse</b>	Connaitre la paysage médiatique. Savoir rédiger un CP, DP . Organiser une conférence de presse . Définir des messages et des angles de vue.	<b>15 h</b>	Communiquer avec la presse.  Faire venir les journalistes.  Obtenir des retombées presse.	Gestion de RP pour des annonceurs.	Pédagogie active.
<b>Anglais</b>	Préparation au TOIEC.	<b>32 h</b>	TOEIC		Pédagogie inversée et active.
<b>Improvisation Théâtrale</b>	Cours de théâtre .	<b>20 h</b>	Etre à l'aise à l'oral.	Représentation théâtrale.	Pédagogie active.
<b>Atelier Créativité</b>	Création de spot pub, création de packaging, de planches.	<b>40 h</b>	Developper sa créativité.	Réalisation de support pour des annonceurs.	Pédagogie inversée et active.
<b>La journée des ateliers</b>	Travail sur les projets en cours.	<b>128 h</b>	Developper ses compétences professionnelles et son savoir être.	Travail sur les brief proposés par les annonceurs.	Pédagogie inversée et active.
<b>Tournois de com</b>	Répondre à un brief annonceur.	<b>128 h</b>	Présenter une stratégie de communication efficace.	Répondre à un brief en une semaine	Pédagogie inversée et active.
<b>Semaine partiels</b>		<b>24 h</b>			
	<b>Total</b>	<b>600 h</b>			

Les évaluations se font grâce au **livret de compétences**.

Il s'agit pour les candidats d'acquérir des compétences non pas des notes.

Ils seront donc évalués de la manière suivant:

Compétence Non acquise/ En cours d'acquisition/ Acquise/ Dépassée

Ce livret de compétence est composé de grilles d'évaluation qui seront remplies tout au long de l'année dans chaque matière dans le cadre du contrôle continu. ( voir grille d'évaluation).

Ces grilles sont remplies soit lors d'exercices en classe, soit lors de la présentation d'un cas plus complet donné par le formateur , soit dans le cadre des compétitions en réponse à un brief.

Un fiche de synthèse résume à la fin de l'année la totalité des compétences acquises et valide définitivement l'acquisition de la matière ou pas.

**Modalité d'acquisition du titre:** avoir acquis toutes les compétences des matières générales. (Niveau acquis ou dépassé)

Le cas échéant, si le nombre de compétences non validées ne dépasse pas 2 l'académicien obtient le titre sous réserve de valider ces compétences l'année suivante.

Si le nombre de compétences non acquises est supérieur à 2 l'académicien n'obtient pas le titre.

Mis à jour, valable jusqu'au 1/01/21