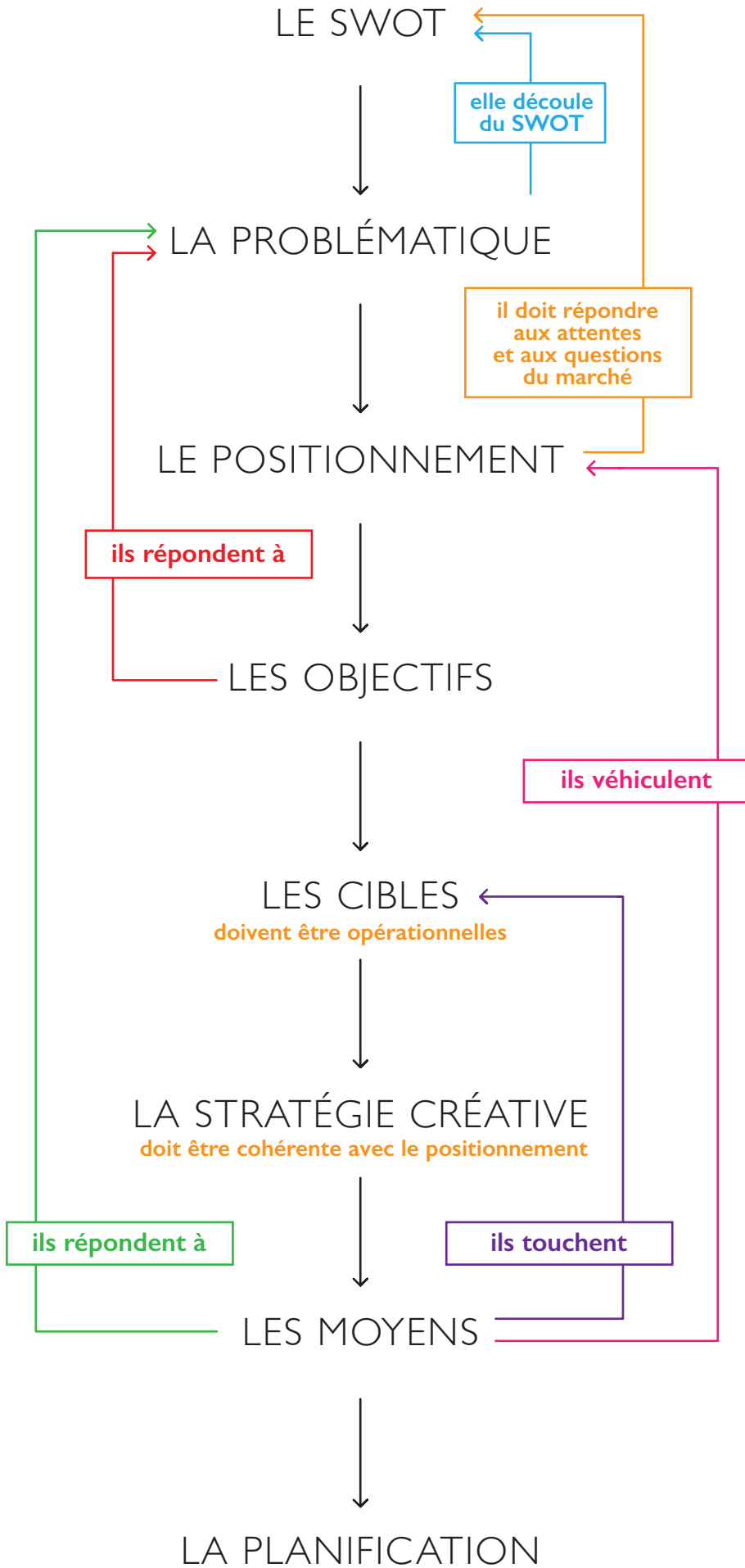
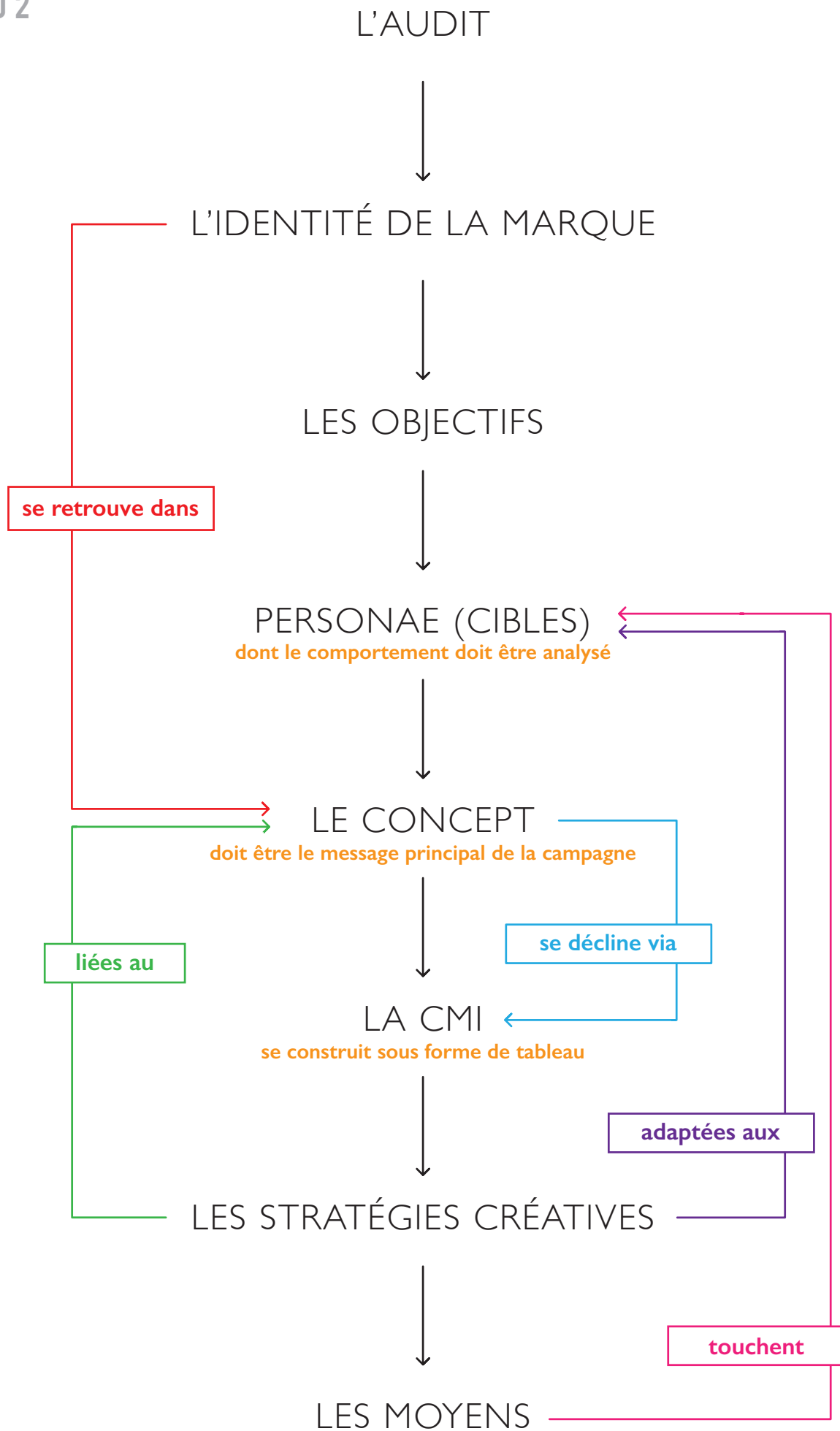




Fiche pédagogie  
**STRATÉGIE**

Schémas récapitulatifs  
*La stratégie de com 1 & 2 - Fonction de la com - Chemin de la com*





- M** MOYENS MÉDIA
- HM** MOYENS HORS-MÉDIA

## FONCTIONS DE LA COMMUNICATION

Emettre un message  
vers une cible  
dans un but précis  
en choisissant le meilleur moyen

### EN FONCTION DU THÈME

**Commerciale** **M** **HM**

Elle met en avant le produit ou le service  
Elle vise à les faire connaître  
et à les faire acheter.

**Institutionnelle** **M** **HM**

Elle traite des valeurs de la marque  
On ne voit pas le produit ni le service  
Le but est de faire aimer la marque.

**Sociale** **M** **HM**

Elle émane du gouvernement  
ou des associations  
Elle défend l'intérêt général  
(ex. sécurité routière)

### EN FONCTION DE LA CIBLE

**B to B** **HM**  
*com externe*

De pro à pro

**B to C** **M** **HM**  
*com externe*

De pro à grand public

**INTERNE** **HM**  
*com interne*

Adressée aux salariés

### EN FONCTION DES OBJECTIFS

**Notoriété** **M** **HM**

C'est le fait d'être connu

SPONTANÉE ASSISTÉE  
TOP OF MIND DE COMPÉTENCE

**Image** **M** **HM**

Le positionnement,  
comment je souhaite être vu

**Comportement** **HM**

Ce que je souhaite que les gens fassent.

# CHEMIN DE LA COMMUNICATION

*Bruit + dissonance cognitive*

